



경희대학교 미디어학과

DEPARTMENT OF MEDIA
KYUNG HEE UNIVERSITY

경희대학교 일반대학원 미디어학과

2026-2027



경희대학교 일반대학원 미디어학과는
저널리즘, 광고/PR, 영상/대중문화, 인공지능,
데이터 커뮤니케이션, 미디어 기술과 산업, 휴먼
커뮤니케이션 등의 광범위한 분야를 연구하고
있습니다.

일반대학원 미디어학과는 현대 사회를 이루고 있는 주요 행위자들 간의 의사소통과 정보 및 관점의 공유를 매개해 주는 일련의 미디어와 플랫폼이 - 신문과 방송, 광고와 PR, 인터넷, 소셜 미디어와 멀티미디어 콘텐츠, 그 외 사회적 소통 양식 등 - 발휘하는 역할을 다각적으로 탐구함과 동시에 디지털 전환 환경 속에서, 주요 미디어들이 발휘하는 다양한 기능과 효과에 능동적으로 대응하고 활용할 수 있는 능력을 배양하는 데 주력하고 있습니다.

일반대학원 미디어학과에서는 학생들이 각자의 전공 분야에서 다양한 이론과 방법론을 깊이 있게 배우고, 이론의 학술적 응용을 통해 독창적인 연구를 설계하고 수행하고 있습니다. 이를 통해 다양한 커뮤니케이션 현상을 통찰력 있게 분석, 설명, 예측할 수 있는 유능한 인재들이 양성되고 있습니다.

이와 같은 교육목표를 달성하기 위해 일반대학원 미디어학과 교수진은 엄격하게 구성된 교육과정과 철저한 학사관리를 통해 학생들로 하여금 최고의 학문적·실무적 수준에 도달할 수 있도록 돕고 있습니다.

학과장 인사말

경희대학교 미디어학과
학과장 김태용 교수



“60년 저력 위에 혁신을 더해, 여러분의 꿈을 완성해 드리겠습니다.”

경희대학교 미디어학과는 1965년 국내 최초로 언론·영상·광고·홍보 전공을 개설한 이래, 60여 년간 국내 미디어학의 역사와 전통을 만들어 온 명문 학과입니다. 축적된 교육·연구 역량을 바탕으로 학계는 물론 미디어 산업 전반에서 활약하는 수많은 인재를 길러 왔습니다. 이 자랑스러운 전통과 탄탄한 네트워크는 여러분이 더 높은 곳으로 비상하는 데 필요한 견고한 발판이 될 것입니다.

인간 중심의 소통에서 AI 기술까지, 폭넓은 통찰력을 키웁니다. 우리 학과의 교육은 콘텐츠의 기획·제작·유통·소비에 이르는 전 과정을 아우르며, 현대 사회의 핵심인 ‘커뮤니케이션 현상’을 이론과 실무의 균형 속에서 깊이 있게 다룹니다. 뉴스, 다큐멘터리, 예능, 광고 등 다양한 콘텐츠 영역에서 전문성을 쌓는 것은 물론, 급변하는 미디어 환경에 발맞춰 데이터 과학과 인공지능(AI) 등 신기술을 접목한 융합 교육을 어느 대학보다 앞서 시도하며 시대를 앞서가는 인재를 양성하고 있습니다.

최고의 스승과 열정적인 동료들과 함께 성장하는 배움터입니다. 경희대 미디어학과는 각 분야에서 전문성을 갖춘 교수진과 역량 있는 학생들이 함께 만들어가는 살아 있는 학습 공동체입니다. 교수와 학생 간 협업이 매우 활발하며, 이러한 학풍은 국내 미디어학 연구를 선도하는 힘이 되어 왔습니다. 여러분은 이곳에서 단순한 지식 습득을 넘어, 진로를 함께 고민하고 성장을 이끌어 주는 멘토와 평생의 동료를 만나게 될 것입니다.

2026-2027년, 새로운 도약의 여정에 여러분을 초대합니다. 2026-2027년은 우리 학과가 교육과정과 시설, 운영 체계 전반에서 의미 있는 변화를 이루며 다시 한번 도약하는 ‘혁신의 원년’이 될 것입니다. 더 나은 교육 환경을 만들기 위해 힘을 모은 교수진과 각자의 자리에서 꿈을 향해 나아가는先輩들이 여러분을 기다리고 있습니다.

미디어의 내일을 만들어 갈 주인공은 바로 여러분입니다. 그 설레는 시작을 경희대학교 미디어학과에서 함께해 주십시오. 여러분의 도전을 따뜻한 마음으로 환영합니다.

교수소개



이인희 교수
뉴미디어, 영상저널리즘



김태용 교수
AI, 광고, 매체심리,
뉴미디어, 연구방법론



박종민 교수
정책커뮤니케이션,
조직커뮤니케이션, PR



홍지아 교수
젠더, 미디어 문화연구



이정교 교수
광고, 소비자심리, 브랜드관리,
뉴미디어/AI



이기형 교수
문화연구



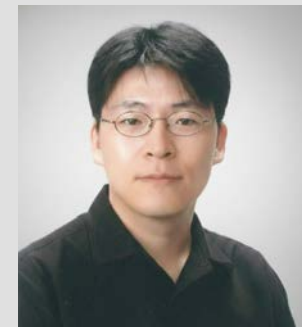
이선영 교수
대인/문화간 커뮤니케이션,
헬스/설득 커뮤니케이션



조수영 교수
위기관리, CSR, ESG,
헬스/위험 커뮤니케이션



이종혁 교수
저널리즘, 정치 커뮤니케이션,
텍스트마이닝(파이썬)



이두황 교수
뉴미디어 효과, HCI, HRI



이상원 교수
미디어산업, 미디어경영경제학,
미디어 및 ICT산업정책



이훈 교수
정치커뮤니케이션, 연구방법론



최수진 교수
정치커뮤니케이션, 디지털저널
리즘, 컴퓨테이셔널 방법론



최민아 교수
뉴미디어 심리학, 매체 매개
커뮤니케이션, HMC



김관호 교수
헬스/과학 커뮤니케이션,
컴퓨테이셔널 및 AI 기반 접근법

미디어학과 규정

교육목표

- 1
- 미디어학과는 현대 사회를 이루고 있는 주요 행위자들 간의 의사소통과 정보 및 관점의 공유를 매개 해주는 일련의 매체와 플랫폼이 - 신문과 방송, 광고와 PR, 인터넷, 소셜 미디어와 멀티미디어 콘텐츠, 그 외 사회적 소통양식 등 - 발휘하는 역할을 다각적으로 탐구하는 데 주력한다.
- 2
- 초연결망 사회의 부상과 빠르게 네트워크화한 환경 속에서, 학과는 주요 매체들이 발휘하는 다양한 기능과 효과에 능동적으로 대응하는 분석능력을 키울 수 있는 관련 교육자원을 제공한다. 그러한 역할과 함께, 학과는 저널리즘/광고/PR/영상/문화/인공지능(AI)/IT산업/휴먼커뮤니케이션 과정 등이 생산하는 핵심적인 동시에 전략적인 콘텐츠들의 창의적 기획과 원활한 사회적 수용 및 소통을 실현하는데 유용한 교육환경을 조성한다.

학점 취득

과정	수료학점			타학과 인정학점
	전공필수	전공선택	계	
석사과정	6	18	24	18
박사과정	9	27	36	27

졸업요건

학점 취득에 더해, 학위자격 시험, 학위청구 논문, 논문게재 요건 등의 졸업 요건들을 모두 충족해야 함

- 학위자격시험: 학위청구논문 제출을 신청하기 위해서는 학위자격시험(종합시험)을 합격하고 학위자격시험(공개발표)에 합격하여야 함
- 논문심사위원회 구성: 학위논문 예비계획서 공개발표 후 학위논문 제출을 위한 논문심사를 진행해야 하고, 논문심사와 관련된 기준 및 심사위원회 구성은 일반대학원 내규를 따름
- 논문게재 및 교외 발표요건:

① 석사과정: 학술대회 발표 혹은 학술지 게재(또는 투고)

② 박사과정: 학술대회 발표 2회 이상과 학술지 1회 이상 논문 게재(또는 게재예정)

교과과정

구분	교과목명(이수학점)	
전공필수	석사	커뮤니케이션이론(3), 커뮤니케이션연구방법론(3)
	박사	박사 학위과정에서는 다음 각호의 모든 과목을 이수하여야 한다. 가. <언론과 사회>, <광고심리학>, <영상문화론>, <대인커뮤니케이션> 중 한 과목(3) 나. <커뮤니케이션 양적 연구방법론>과 <커뮤니케이션 질적 연구방법론> 중 한 과목(3) 다. 사회과학철학 또는 위의 가&나 과목들 중 선택하지 않은 1개 과목을 추가로 수강(3) 라. 이전 석사 과정에서 위의 석사 전공필수 과목 또는 그에 준하는 과목들을 수강하지 않았으면 선수과목으로 수강
전공선택	· 광고세미나 · 광고연구 · 문화연구 · 미디어경영경제론 · 미디어문화연구의이해 · 미디어산업과정정책 · 미디어심리학 · 비판커뮤니케이션 · 사회과학철학 · 설득커뮤니케이션 · 소셜데이터애널리틱스(대학원 전체 공통) · 영상학세미나 · 인공지능과미디어 · 인공지능세미나 · 정치커뮤니케이션 · 커뮤니케이션세미나 · 커뮤니케이션테크놀로지와 심리 · 컴퓨터매개커뮤니케이션 · 컴퓨터이셔널연구방법론 · PR세미나 · 헬스커뮤니케이션 · 휴먼커뮤니케이션세미나	

입학안내 & 학사일정

원서 접수 일정

		2026 후기(9월입학)	2027 전기(3월입학)
한국인	정원내 신(편)입학 모집	4월 13일 ~ 4월 28일	9월중순 ~ 9월말
	정원내 신(편)입학 수시(=추가)모집	6월말 ~ 7월초	12월말
외국인	정원의 외국인 신입학전형	3월 16일 ~ 4월 10일	9월초 ~ 9월중순
	정원의 외국인 신입학전형 수시(=추가)모집	6월 12일 ~ 6월 19일	12월초

한국인
입학처 일반대학원



외국인
글로벌입학팀



기수별 주요일정

1기

- 전공 필수 및 기초 과목 수강
- 학점인정 신청 (타 대학원 이수자 등 해당 시)
- 선수학점 : 하위 학위과정의 학과(전공)과 상이한 학과(전공)에 입학한 자
- 졸업 시까지 하위과정에서 석사과정 9학점, 박사과정 12학점 선수학점 이수 (졸업학점에 미포함)

2기/3기

- 학위 지도교수 신청 : 지도교수 자격확인(기간 별도안내)
- 학위자격시험 신청 및 응시(2기~4기까지 응시, 학과별상이)
- 신청기간 내 인포 접수 후 응시(졸업 필수요건)
- 학과별 정해진 학위자격시험(공개발표, 전공시험 등)을 반드시 확인
- 논문 예비계획서 제출: 지도교수님과 주제 상담 필수

석사: 4기
박사: 4+기

- 졸업(수료)학점
- 석사: 최소 24학점
- 박사: 최소 36학점
- 학위청구논문 접수 및 심사
- 학위논문 제출
- 논문게재 및 교외 발표 요건
- 석사: 학술대회 발표 혹은 학술지 게재 또는 투고 증명
- 박사: 학술대회 발표 2회 이상과 학술지 1회 이상 논문 게재 또는 게재예정 증명
- 박사 과정은 통상적으로 학점 이수과 논문 작성을 위해 4기 이후 추가 학기가 필요함



졸업 후 진로

경희대 미디어학과는 분야별 학계와 업계의 전문가로 성장하는 데 필수적인 지식과 경험을 폭넓게 제공하고 있습니다.



저널리즘

- 신문, 방송, 인터넷 등 대중매체 뉴스 제작과 이용 행태 연구
- 민주적 공론장 형성을 위한 뉴스 유통과 소비 관련 이론 습득

진로 및 활동

- 뉴스 관련 기관 연구원
- 신문사, 방송사, 독립언론, 인터넷 매체의 기자
- 언론 교육 전문가
- 미디어 리터러시 교육자



데이터커뮤니케이션

- 빅데이터의 가치 이해 및 활용 능력 배양
- 파이썬, R 등 코딩을 통한 데이터 수집·분석·시각화 능력 배양

진로 및 활동

- 데이터 저널리즘 연구자
- 영상 데이터 분석 전문가
- 데이터 활용 전문가
- 데이터 기반 산업의 알고리즘 기획자



광고/PR

- 광고·PR 등 커뮤니케이션의 전략적 활용 이론 및 응용 학습
- 마케팅 커뮤니케이션 전략의 효과 분석과 혁신적 실행 프로세스 연구

진로 및 활동

- 소비자 데이터 분석가
- 브랜드 전략 컨설팅 전문가
- 공중 관계 기획 전문가
- 전문 광고/PR 기획자
- 인플루언서 마케팅 기획자



인공지능

- AI를 활용한 콘텐츠 기획 및 제작과 지능형 미디어 설계 방법 학습
- 인공지능의 기술적 발전과 확산이 갖는 사회문화적 영향에 관한 연구

진로 및 활동

- AI 콘텐츠 기획자 및 시스템 설계자
- 뉴미디어 전문 기자
- AI 알고리즘 분석가 또는 감사관
- AI 리터러시 및 윤리 교육자



영상·문화

- 영상 매체의 스토리텔링 구조와 메시지 분석
- 영상 콘텐츠에 대한 사회문화적 비판 능력 함양

진로 및 활동

- 콘텐츠 분석가
- 문화 비평가
- 영상 프로그램 기획자
- 문화 및 예술 전문 기자
- 디지털 콘텐츠 크리에이터



휴먼커뮤니케이션

- 대면 및 매개 (디지털 AI 기반) 커뮤니케이션 전략과 실행에 관한 학습
- 대인·문화 간 소통, 설득, 관계 형성 및 유지 과정에 관한 이론적, 실증적 연구
- 미디어 환경에서의 정서, 인지, 관계 경험 등 미디어 심리학적 과정 탐구

진로 및 활동

- 대면 및 매개 커뮤니케이션 연구자
- 협상 전문가, 카운슬러, 커뮤니케이션 코치
- 기관의 대변인
- 기업의 인사 및 조직문화/리더십 담당자



미디어기술과 산업

- 디지털 플랫폼, OTT, AI, XR 등 미디어 기술의 발전과 산업 구조 변화 이해
- 미디어 산업 생태계, 플랫폼 경제, 콘텐츠 유통 구조 및 비즈니스 모델 분석
- 기술과 산업이 미디어 이용, 문화, 사회에 미치는 영향 및 미디어 산업

진로 및 활동

- 미디어 산업 및 플랫폼 기업 전략 기획자
- OTT, 방송, 콘텐츠 기업의 사업개발 및 서비스 기획자
- 미디어 기술 기반 스타트업